

GUIA DEFINITIVO

COMO CRIAR SEU CARDÁPIO

DIGITAL



CLICKATENDE
Software • Tecnologia • Inovação

Sumário

Introdução.

1

O que é um cardápio digital ?

3

Por que ter um Cardápio Digital ?

6

Tipos de Cardápio Digital.

13

O que um Cardápio Digital deve conter.

22

Ferramentas para criação de um Cardápio Digital.

24

GUIA DEFINITIVO PARA SEU CARDÁPIO DIGITAL

Atualmente, devido ao aumento de negócios do setor de alimentação na internet, principalmente na pandemia, o Cardápio Digital se tornou uma ferramenta necessária para o seu estabelecimento. Por isso, decidimos ajudá-lo a montar o seu próprio cardápio!

O Cardápio Digital é utilizado em sites, redes sociais e/ou aplicativos. É um jeito simples e eficiente de divulgar o menu do seu restaurante, bar, lanchonete, entre outros.



Quer conhecer as melhores formas de montar o seu? Aqui você vai aprender o que é um Cardápio Digital, quais as vantagens de ter um em seu negócio, os tipos de Cardápio Digital que existem, os itens essenciais que devem estar contidos no mesmo, além de dicas de algumas ferramentas e plataformas importantes para montar seu próprio Cardápio Digital.





O QUE É UM CARDÁPIO DIGITAL?





O Cardápio Digital é um meio tecnológico e inovador de apresentar os produtos do seu estabelecimento para o cliente. É uma versão digital do cardápio tradicional, que sempre foi físico, impresso.



Esse tipo de cardápio normalmente é criado e disponibilizado para os clientes em formato de site ou aplicativo, auxiliando no atendimento presencial e delivery. Sua forma de acesso pode ser feita pelo tablet ou celular, disponível na mesa do restaurante, ou pelo celular do próprio cliente, através do QR Code ou link, para autoatendimento no estabelecimento ou delivery.

Essa é uma ferramenta que vem ganhando muito espaço nos últimos anos ao redor do mundo, principalmente no ramo alimentício, permitindo que os clientes escolham suas refeições e bebidas com mais flexibilidade, autonomia e facilidade e que a empresa diminua suas despesas, aumente suas vendas e tenha mais agilidade em seus processos. No próximo tópico você vai conhecer melhor quais são as principais vantagens de possuir um Cardápio Digital no seu negócio.





Por que ter um Cardápio Digital ?



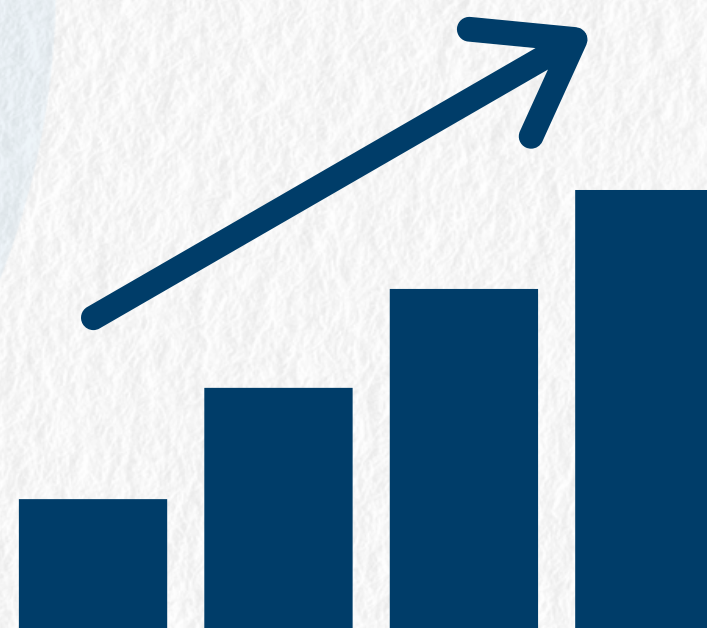
Vantagens do Cardápio Digital

São muitas as vantagens de criar um Cardápio Digital no seu estabelecimento e disponibilizá-lo ao seu cliente. Vamos apresentar para você os principais motivos para largar hoje mesmo o antigo cardápio impresso.



1. Aumento das vendas

Esse tipo de cardápio facilita a divulgação dos pratos do seu negócio, logo, a venda acaba sendo mais rápida e fácil. Isso porque os clientes não precisam esperar a empresa responder, informando seu menu. Inclusive, o resultado é ainda maior se você não tem muito tempo para atuação online. Além disso, ferramentas tecnológicas hoje em dia são um atrativo muito grande para a clientela, que tende a procurar cada vez mais por formas inovadoras de agilizar processos cotidianos.



2. Facilidade e praticidade



Ao invés de apresentar o cardápio impresso para os clientes no estabelecimento, há a possibilidade de disponibilizá-lo na mesa pelo tablet, no celular do cliente ou mesmo via WhatsApp e outros chats de mensagens. Isso pode ser feito através de links, que podem ser mandados automaticamente, ou da leitura do QR Code. Outra forma de fazer isso é inserir o link do seu Cardápio Digital na bio do Instagram ou na descrição do Facebook. Dessas formas, o cliente sempre poderá acessá-lo facilmente e com praticidade, sem a necessidade da entrega do cardápio pelo garçom ou mesmo, em alguns casos, de ter que ir ao estabelecimento para ver o menu dos produtos.

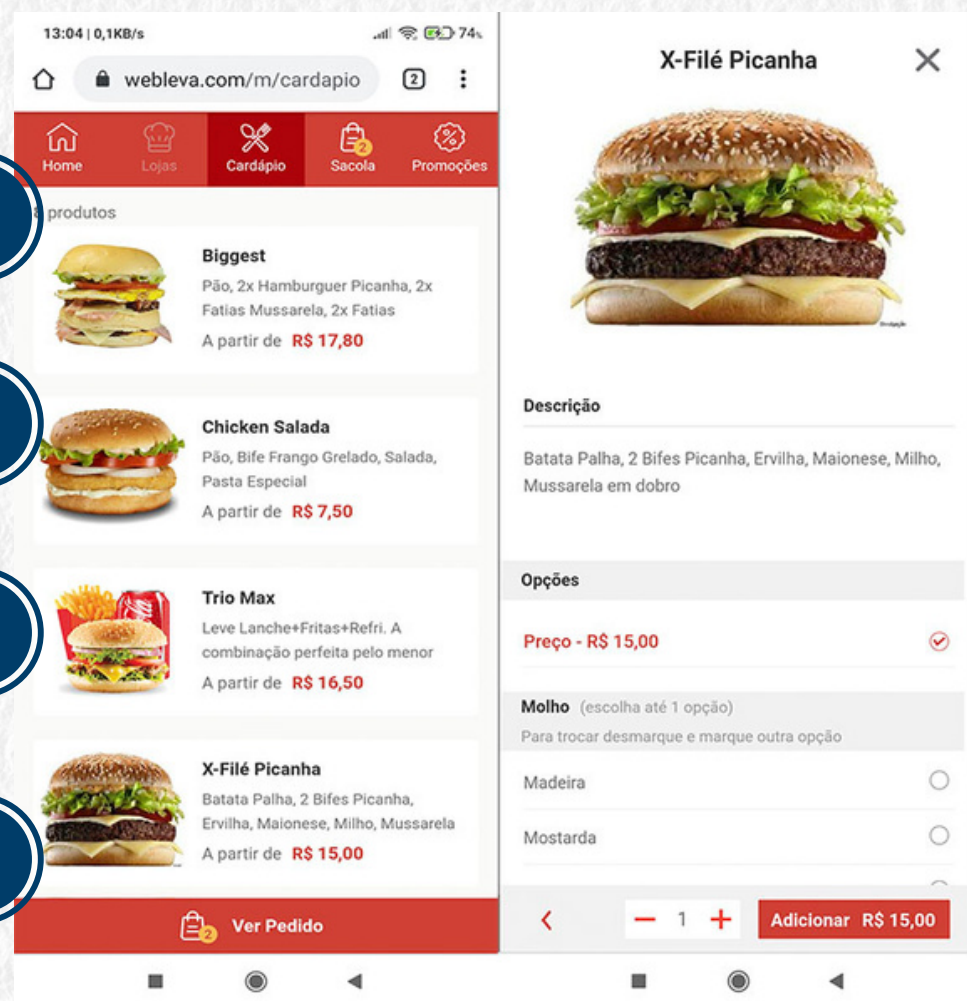
3. Atualização a qualquer hora

» Adicionar novo produto

» Adicionar nova imagem

» Alterar preço do item

» Adicionar nova descrição



Com o Cardápio Digital você pode acrescentar pratos ou desabilitar os itens que esgotarem quando quiser, em tempo real e com agilidade, com apenas alguns cliques. Dessa forma, além de manter o cardápio sempre em dia facilmente, você economiza com impressões de papel e não demora para fazer as alterações no menu, deixando seus clientes sempre atualizados.

4. Personalização com a cara do seu negócio



Outra ferramenta muito útil e atrativa é a personalização do cardápio, que pode ser feita quando quiser, de acordo com o seu gosto, com a proposta e cara da sua empresa. A identidade visual do seu estabelecimento é um dos pontos mais importantes para promover a sua marca, com o menu de apresentação dos seus produtos não pode ser diferente! Em um Cardápio Digital você pode escolher cores, texturas e inserir a logo do seu negócio do jeito que você preferir, além de poder inserir fotos dos seus produtos, aguçando o paladar dos seus clientes!

5. Amigo do meio ambiente

A última vantagem que vamos apresentar, mas não menos importante, é a de que você opta por meios que diminuem a necessidade de utilizar recursos que, para serem criados, degradam o planeta Terra. Diminuindo a utilização de materiais como o papel e o plástico, você colabora com o meio ambiente, inserindo seu negócio no conceito de empresa ecologicamente correta, o que, hoje em dia, é muito valorizado pelos clientes! Com o Cardápio Digital você fica livre desses tipos de materiais, pois não é mais necessário gastar com impressão de vários cardápios plastificados que desatualizam e danificam com o tempo.

+Tec

-Poluente

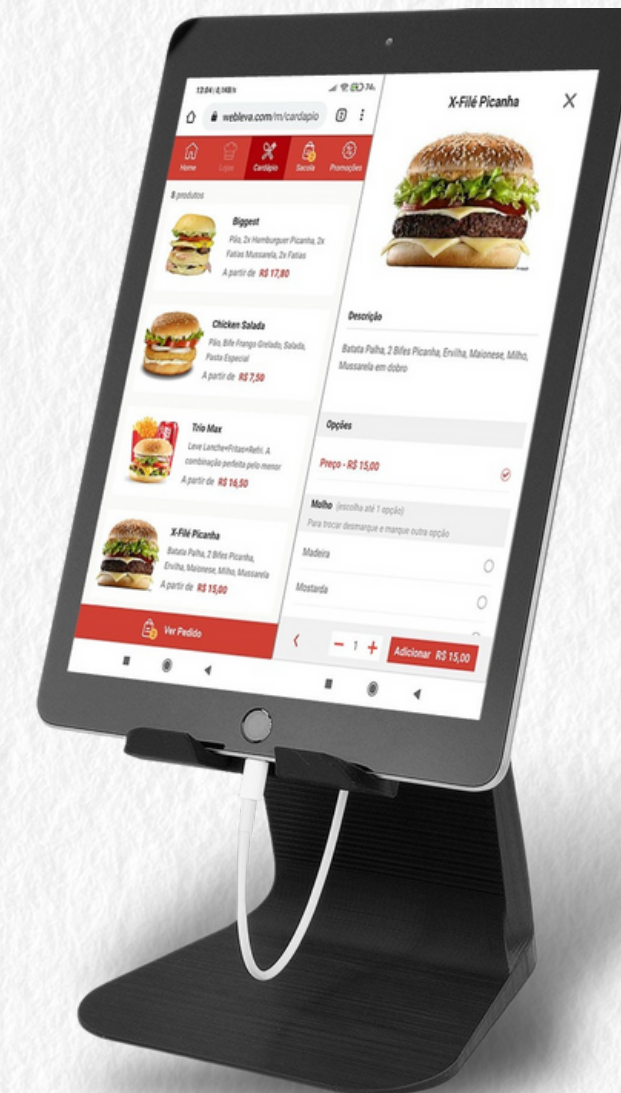
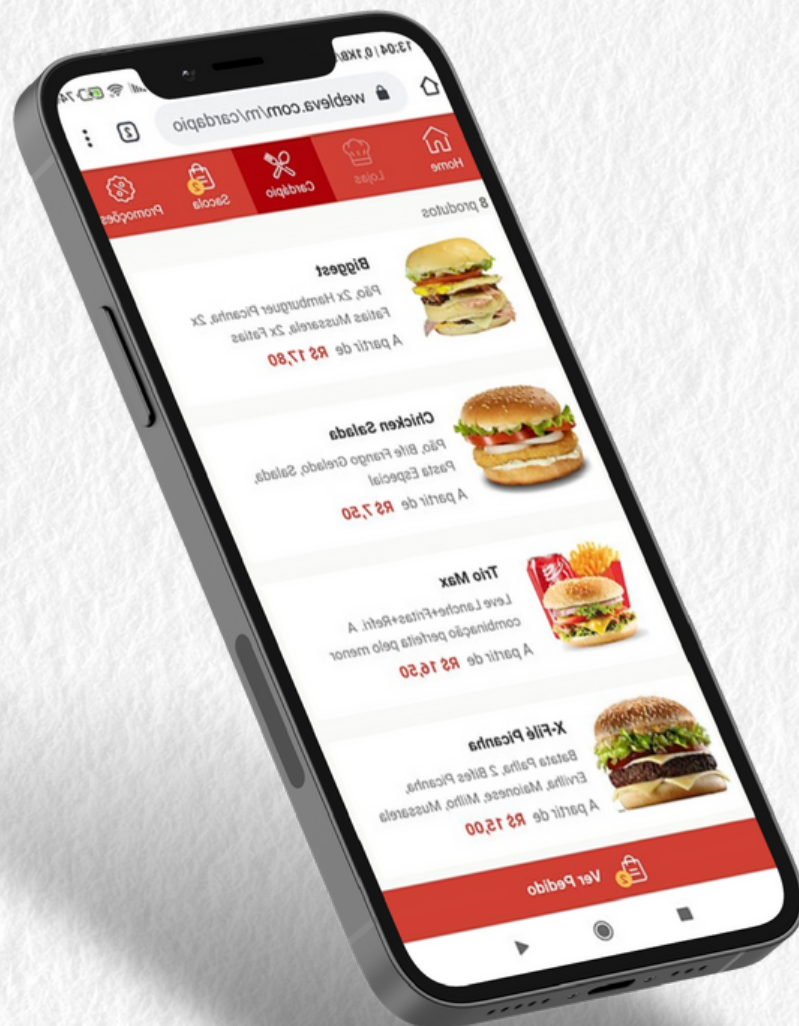




TIPOS DE CARDÁPIO DIGITAL



TIPOS DE CARDÁPIO DIGITAL



Existem várias opções oferecidas no mercado de modelos e formatos de Cardápios Digitais, com os mais diversos nomes e funcionalidades. Para te auxiliar, vamos apresentar a diferença entre as três principais formas de se utilizar um Cardápio Digital, para que você descubra qual é a que mais combina com o seu negócio!

1. Cardápio Digital na Mesa

O estilo de Cardápio Digital mais comum no mercado atualmente é o disponibilizado ao cliente por meio de um tablet, que fica fixo à mesa do seu estabelecimento. Geralmente, a apresentação do menu pode ser disposta em formato PDF ou por site de cardápio ou por aplicativo de comida, sendo que cada uma dessas disposições têm as suas particularidades.

Nesse formato, o Cardápio Digital pode ser criado como um mecanismo estático ou interativo, a depender da necessidade da sua empresa.



Cardápio estático

É aquele em que o cliente tem acesso somente às descrições e às imagens do produto, normalmente ele é disposto em formato de PDF. Nesse caso, o cliente navega pelos pratos, ingredientes e preços digitalmente, mas para realizar o pedido, é necessário fazer a solicitação diretamente ao atendente.

Cardápio interativo

Permite que o cliente faça o pedido dentro do próprio Cardápio Digital, normalmente disposto em formato de site ou aplicativo. Como o nome já diz, dessa forma há uma maior interação entre a tecnologia e o cliente, podendo até, em algumas plataformas, pedir o fechamento da mesa e pagar pelo próprio cardápio.

2. Cardápio Digital via QR Code

O QR Code é um código de resposta rápida, composto por um gráfico 2D que armazena dados e redireciona o consumidor para um link específico. Para fazer sua leitura, basta ligar a câmera do celular e focar no código.



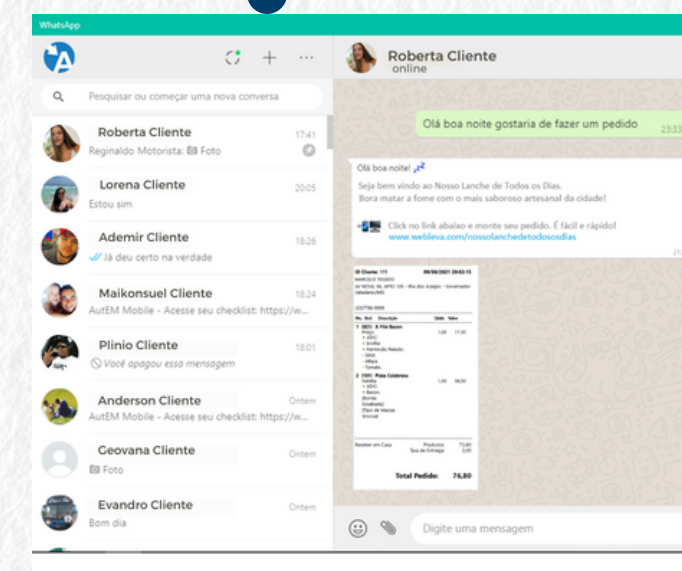
O Cardápio Digital via leitura do QR Code funciona de forma interativa com o cliente, onde, a partir de um site ou aplicativo, permite que ele selecione os produtos que quer consumir e faça o seu pedido. Desta forma, o seu Cardápio Digital precisa estar disponível como página de internet ou aplicativo, basta fazer a leitura do QR Code pelo seu próprio celular para ter acesso ao cardápio e fazer o pedido com facilidade. Esse código pode ser colocado nas mesas, balcão ou mesmo em comandas eletrônicas individuais, facilitando o acesso aos produtos, diminuindo filas e tempo de atendimento.

Para ver uma amostra de como funciona um cardápio por QR Code, é só fazer a leitura do código abaixo com a câmera do seu celular:



3. Cardápio Digital Delivery

Outro formato digital com muita demanda nos tempos atuais é o cardápio para estabelecimentos que trabalham com delivery. Assim como o QR Code, ele funciona de forma interativa com o cliente, o que os diferencia é que com o cardápio delivery o acesso e pedido são feitos de forma remota. Ou seja, o Cardápio Digital é disponibilizado ao cliente via comunicação online, para realizar pedidos e, em alguns casos, até o pagamento, através do próprio cardápio, sem precisar sair de casa.





Uma forma de disponibilizar seu Cardápio Digital para delivery é a partir de plataformas próprias para esse perfil. Algumas delas estão disponíveis em forma de aplicativo, onde é necessário que o cliente o baixe para ter acesso ao cardápio, e outras em forma de site, onde é necessário apresentar o link ao cliente para acesso direto. Mais adiante, ao falarmos sobre as ferramentas para criação de um Cardápio Digital, daremos exemplos de algumas dessas plataformas.

Existe ainda a possibilidade de automatizar o acesso do cliente ao Cardápio Digital via WhatsApp e outros chats de conversa. Quando o cliente entra em contato por algum desses canais de comunicação, o link da página do seu cardápio personalizado é enviado automaticamente, sem a necessidade de que o cliente ligue para a empresa ou de um atendente para dar essa resposta imediata, agilizando o processo.





O QUE UM CARDÁPIO DIGITAL DEVE CONTER



Aqui fizemos uma lista dos itens básicos e mais importantes que todo Cardápio Digital deve ter. Isso se faz necessário para que o cliente compreenda os produtos que você oferece e se interesse em fazer um pedido.



- Adicionar todos os pratos e produtos do seu negócio;
- Informar os ingredientes que cada prato contém;
- Manter os produtos sempre atualizados;
- Especificar o tamanho da porção, bebida ou outro item;
- Apresentar o preço dos produtos que o seu negócio oferece;
- Colocar imagens reais e atrativas dos pratos, afinal de contas “uma imagem vale mais que mil palavras!”



FERRAMENTAS PARA CRIAÇÃO DE UM CARDÁPIO DIGITAL



1. Editores de imagem

Uma das melhores maneiras de ajudar você na personalização de um Cardápio Digital, para chamar a atenção dos seus clientes, é a utilização de editores e bancos de imagens.



O Canva é uma página de edição de imagem que possui vários templates de cardápio disponíveis gratuitamente. O diferencial desse editor é que as imagens e os templates podem ser personalizados no próprio site.



O Freepik é uma página de banco de imagens que também contém muitas imagens e templates gratuitos para ilustrar o seu cardápio.



Para fazer edições nas ferramentas anteriores é necessário o uso de plataformas como o Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator.

2. Plataformas de Cardápio Digital

Em forma de site



Existem algumas plataformas feitas especificamente para sites de Cardápio Digital. O cardápio em formato de site pode ser disponibilizado ao cliente tanto no estilo Tablet de Mesa, quanto através de um link a partir da leitura do QR Code ou pedido Delivery.

Dentro da plataforma você configura os produtos do seu negócio com suas respectivas informações, além de poder inserir imagens e fazer alterações no layout pré-disponibilizado em formato de cardápio. Normalmente, todas as personalizações disponíveis do menu podem ser feitas com muita agilidade e facilidade.

Uma outra grande vantagem desse formato é a de que não há necessidade de fazer o download de nenhum aplicativo no celular, com garantia de acesso rápido aos produtos. Vale lembrar que as plataformas variam na forma de interação do cliente com o cardápio, com algumas dando a opção de fazer o pedido dentro do próprio Cardápio Digital.

2. Plataformas de Cardápio Digital

Em forma de aplicativo



As plataformas de Cardápio Digital em forma de aplicativo são, a grande maioria, voltadas para o atendimento delivery. Atualmente, as mais conhecidas no mercado são o IFood, o Rappi e o Uber Eats, que funcionam como uma vitrine para os negócios de alimentação. Você cria o cardápio na própria plataforma, que fica disponível para todos aqueles que entrarem no perfil do seu estabelecimento.

A vantagem é que, para criar seu Cardápio Digital, basta adicionar as informações e imagem do produto na plataforma. A desvantagem é que nem todas permitem a exportação do Cardápio Digital e só podem ser utilizadas para a compra nos próprios aplicativos, de forma remota.

3. Criadores de sites

O Wix, o WordPress e o Google Sites são algumas plataformas online onde você pode criar uma página para seu Cardápio Digital. Elas não são focadas especificamente na criação de cardápios, servindo para sites em geral, mas já possuem seus próprios *templates*, que você pode escolher de acordo com a cara do seu negócio. Dessa forma, tudo o que você precisa fazer é configurar o template que escolheu com as informações do seu negócio, inserindo os produtos, ingredientes, preço, entre outros.

Essas páginas costumam ser fáceis de configurar, mas caso tenha dificuldade de mexer na plataforma de sua escolha, uma dica é procurar tutoriais no Youtube! É importante saber que algumas dessas ferramentas, como o próprio Wix e o WordPress, são gratuitas. No entanto, para ter mais funcionalidades e outras opções de template, há planos pagos. O domínio do site, por exemplo, é um custo adicional.



Google Sites



WORDPRESS



CLICKATENDE

Software • Tecnologia • Inovação

Neste texto você aprendeu a criar um Cardápio Digital! Se você gostou do nosso conteúdo, conheça a ClickAtende, uma empresa de software de gestão para restaurantes com soluções simples e descomplicadas.

A Central de Pedidos ClickAtende possui suporte nativo para criação e exibição de cardápio digital em plataforma online ou local no próprio estabelecimento através de Qr Code disponibilizados nas mesas ou balcão de atendimento.

Temos uma solução completa com foco no atendimento e gerenciamento de pedidos originários de diversas fontes de forma rápida e segura. É ideal para bares, restaurantes, pizzarias, lanchonetes, fast-foods, food trucks e distribuidoras de bebidas. Não importa a origem, receba todos os pedidos e fature muito mais!

Faça um teste grátis da nossa ferramenta de gestão e facilite o gerenciamento do seu negócio!

Entre em contato conosco!

